



CRYPTOVERSE

ACADEMY

CUPRINS

Abstract	3
Disclaimer	4
Cum va funcționa această platformă?	5
Puncte cheie	6
Potențial	8
Produse și Servicii	9
1. Platforma de E-Learning Cryptoverse Academy	10
2. Token-ul \$CVA	11
3. Colecțiile de NFT-uri Cryptoverse Academy	12
4. Platforma de GameFi Learn2Earn "Mercury"	15
5. Integrare WEB 3.0, platforma VERSA	18
6. Expert Advisor "Venus"	19

Arhitectura ecosistemului	21
Token-ul \$CVA	22
7. Funcțiile și beneficiile token-ului	23
Tokenomics	26
Roadmap	30
Scalabilitate	31
Concluzii	35



ABSTRACT

Cryptoverse s-a conturat în baza unor idei fundamentale, nevoia de informație și nevoia de a avea un context pentru a aplica aceste informații acumulate. Ecosistemul Cryptoverse s-a concretizat în 6 produse, care vor fi dezvoltate într-o perioadă definită și care îndeplinesc diferite funcționalități.

Conceptul platformei este condus de o singură misiune: construirea celei mai mari platforme de e-learning în domeniul tehnologiei blockchain și a tranzacționării din România.

Cryptoverse Academy oferă utilizatorului accesul facil la informație de cea mai bună calitate și în același timp îi oferă utilizatorului oportunitatea de a-și monetiza cunoștințele acumulate.

Cryptoverse reprezintă, printre altele, un metaverse al cursurilor. Pe platforma

de e-learning Cryptoverse Academy utilizatorii au acces la un curs susținut de oameni cu experiență în domeniu, care cuprinde următoarele module:

- Introducere în tehnologia blockchain și a cryptomonedelor
- Trading intensiv pentru piețele financiare reglementate
- Trading intensiv pentru piețele financiare nereglementate
- Curs intensiv despre Non-Fungible Tokens, Metaverse și Web 3.0
- Curs intensiv pentru folosirea finanțelor descentralizate
- Curs intensiv de digital painting

DISCLAIMER

Informațiile prezentate pe platforma Cryptoverse Academy nu reprezintă îndemnuri legate de investiții sau sfaturi financiare, astfel că nici un utilizator nu ar trebui să aibă această perspectivă asupra platformei.

Fiecare utilizator trebuie să se informeze și să ia orice decizie în baza criteriilor și cunoștințelor personale. Cryptoverse Academy nu își asumă responsabilitatea acțiunilor nici unui utilizator care se desfășoară independent de platformă.

Tranzacțiile bursiere poartă un mare risc asupra capitalului dumneavoastră. Speculați doar cu banii pe care vă permiteți să îi pierdeți. Piețele financiare pot fi foarte volatile, iar prețurile se pot mișca rapid împotriva intereselor dumneavoastră, astfel încât pierderile rezultate să necesite plăți suplimentare.

Tradingul poate să nu fie adecvat tuturor tipurilor de clienți; așadar, asigurați-vă că înțelegeți pe deplin toate riscurile implicate și căutați sfaturi independente dacă este necesar. Nu trebuie să presupuneți că metodele, tehnicile sau indicațiile prezentate în curs sau pe platformă vor fi profitabile sau că nu vor rezulta în pierderi. Rezultatele din trecut nu sunt neapărat un indicator al rezultatelor viitoare.

Cryptoverse Academy este o platformă de e-learning, în care exemplele descrise au doar scop informativ și educațional, și nu sunt prezentate ca ofertă, recomandare sau solicitare de a cumpăra sau a vinde. Nu se asigură nici o garanție că informația prezentată este completă sau precisă.

Autorul, trainerul sau oricare dintre persoanele afiliate, nu își asumă responsabilitatea pentru rezultatele dumneavoastră personale în trading.

CUM VA FUNCȚIONA ACEASTĂ PLATFORMĂ?

Cryptoverse Academy a încheiat diferite parteneriate și colaborări cu experți în domeniile prezentate anterior. Cu ajutorul acestora, cursul de pe platforma de e-learning, Cryptoverse Academy, se va actualiza constant cu noi informații care vor adăuga plus valoare asupra întregului conținut.

Beneficiile oricărui utilizator care se alătură comunității Cryptoverse pot fi infinite. Platforma în sine are atât rolul de a educa, cât și rolul de a deveni o sursă ideală de investiții, care se concretizează în oportunități financiare cu un potențial ridicat. Un utilizator va putea accesa oricare dintre cele 6 produse/servicii din ecosistemul Cryptoverse Academy, în funcție de necesitățile sau obiectivele acestuia.

Cryptoverse Academy oferă posibilitatea oricărui utilizator, indiferent de nivelul de cunoștințe pe care le are, să dobândească sau să aprofundeze informații valoroase din aria educației financiare.

Ecosistemul Cryptoverse Academy este alimentat de token-ul \$CVA, un token de utilitate. Pentru mai multe informații despre token-ul \$CVA, vezi secțiunea dedicată.



PUNCTE CHEIE

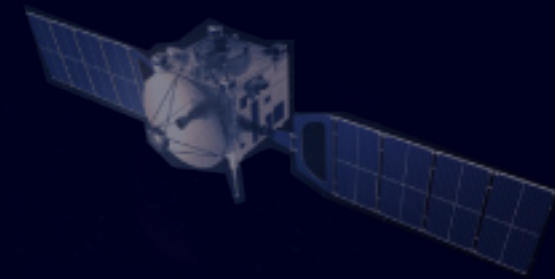
Cryptoverse Academy este prima platformă de e-learning care conectează și integrează experiența tradițională de învățare, cu potențialul vast și nelimitat al tehnologiei blockchain.

Prin intermediul platformei Cryptoverse Academy GameFi Learn2Earn, "Mercury", utilizatorii au posibilitatea de a-și folosi cunoștințele dobândite în cursul Cryptoverse Academy pentru a câștiga token-ul aCVA. Premiile acordate în jocul Learn2Earn sunt zilnice, săptămânale și lunare. Pentru mai multe informații, vezi Produse și Servicii.

Prin intermediul colecțiilor de NFT-uri, utilizatorul final reușește să obțină un venit pasiv lunar și, de asemenea, să dețină NFT-uri cu utilitate în viața reală. Pentru mai multe informații, vezi Produse și Servicii.

Prin intermediul funcției de STAKE pentru token-ul \$CVA, utilizatorul va putea accesa servicii de „royalties”, airdrop la colecțiile de NFT, "multiplator" la venitul pasiv pe care îl are în urma deținerii NFT-urilor Cryptoverse Academy și posibilitatea de a juca jocul L2E nelimitat. Pentru a vedea toate beneficiile pe care le oferă funcția de „STAKE” pentru token-ul \$CVA, vezi capitolul dedicat.

Un alt punct cheie și un "End Game" pentru ecosistemul Cryptoverse Academy, îl reprezintă integrarea cu WEB 3.0 prin lansarea platformei VERSA. Mai multe detalii despre platforma VERSA vor fi oferite cu o lună înainte de lansarea acestui produs.



Consider că prin ecosistemul creat, Cryptoverse Academy va ajunge în scurt timp un lider pe piața din România în domeniul educației financiare, al tehnologiei blockchain, tranzacționării piețelor reglementate și nereglementate, NFT-urilor și finanțelor descentralizate.

Produsele noastre finale reprezintă o îmbinare a plăcerii de a învăța lucruri noi cu satisfacția financiară. Este printre primele ecosisteme de acest gen în care utilizatorii își pot monetiza cunoștințele acumulate. Lucrul care îmi place cel mai mult să îl spun despre Cryptoverse Academy este că "obligăm", cu ghilimelele de rigoare, utilizatorii să se educe pe domeniile precizate anterior, oferindu-le motivație prin acordarea unor premii în token-ul \$CVA.

Am dorit să creez un cadru în care oamenii să aibă oportunitatea de a acumula dintr-un singur loc toate informațiile care îi vor ajuta să devină liberi financiar. Personal, consider că informațiile regăsite pe platforma de e-learning vor contura și forma următorii antreprenori de succes din România.

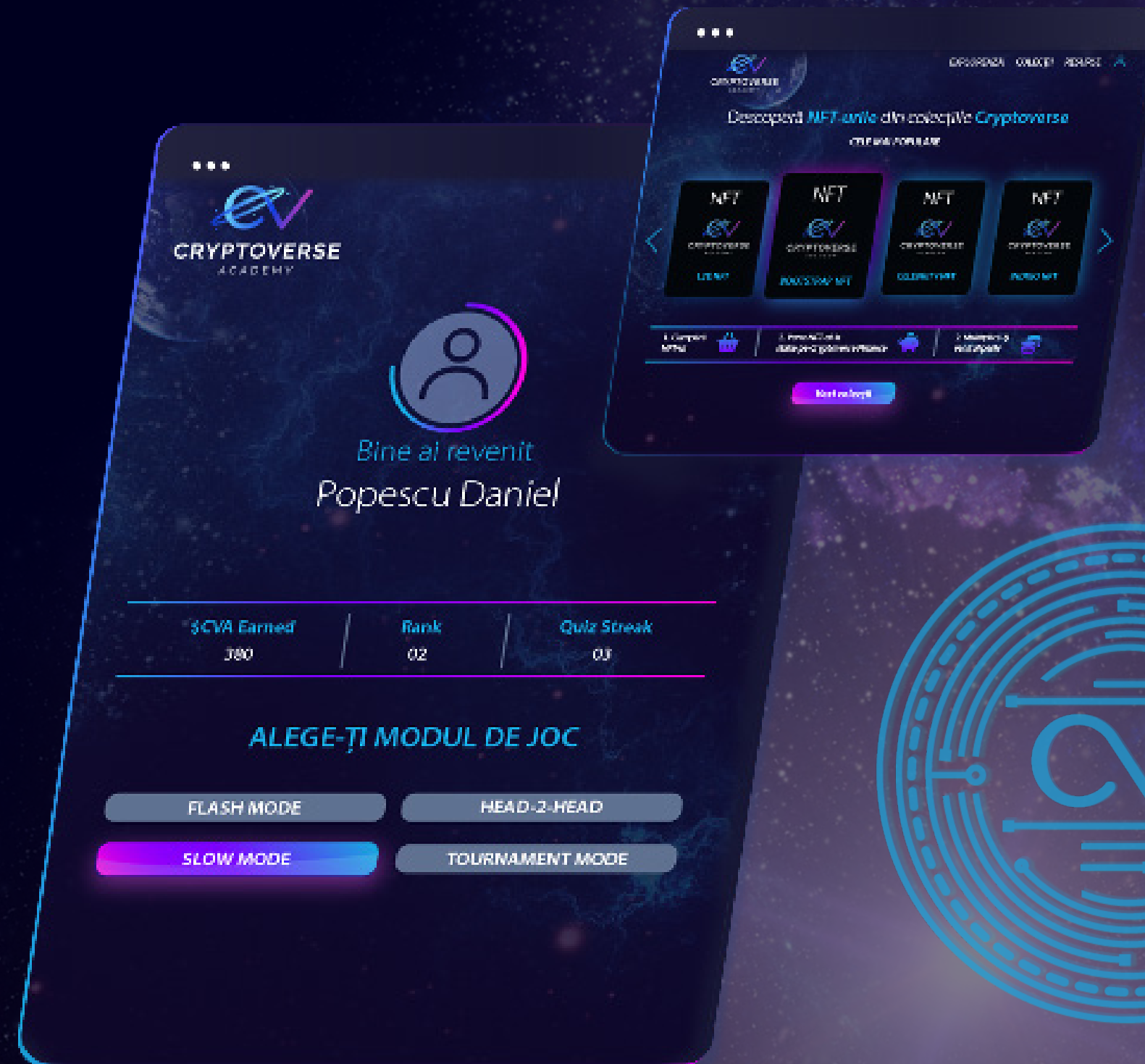
MIHAI-CRISTIAN VOICULESCU
CEO & CO-fondator Cryptoverse Academy

POTENȚIAL

Cryptoverse își propune ca prin ecosistemul creat să devină cea mai mare platformă de content creator în zona de educație financiară din România. Pe lângă partea de educație, ecosistemul Cryptoverse este construit astfel încât să îi ofere mai departe utilizatorului oportunitatea de a avea câștiguri financiare prin cunoștințele dobândite în platforma de e-learning.

Ecosistemul Cryptoverse este strict creat pentru comunitate, începând cu tokenomics-ul proiectului, până la lansarea platformei VERSA. Odată cu dezvoltarea acestui ecosistem, se vor deschide noi oportunități de dezvoltare care vor putea fi ulterior folosite pentru creșterea valorii acestui proiect.

PRODUSE ȘI SERVICII



Plafoma de E-Learning Cryptoverse Academy

Cursul Cryptoverse Academy cuprinde toate nișele existente în momentul actual în domeniile de tehnologia blockchain, tranzacționare pe piețele financiare reglementate și tranzacționare pe piețele financiare nereglementate. Cursul este împărțit în 6 module:

- Introducere în universul blockchain, piețelor financiare și a cryptomonedelor
- Curs intensiv de trading pentru tranzacționarea piețelor financiare reglementate
- Curs intensiv de trading pentru tranzacționarea piețelor financiare nereglementate
- Tranzacționarea în funcție de blocuri instituționale fundamentale și psihologia pieței •
NFT, Metaverse și Web 3.0
- Curs intensiv pentru folosirea Finanțelor Descentralizate
- Curs intensiv de Digital Painting pentru creare de NFTs
- Oportunități în Metaverse

TOKEN-UL \$CVA

Token-ul \$CVA susține și alimentează ecosistemul Cryptoverse Academy. Deținerea token-ului \$CVA permite utilizarea ecosistemului Cryptoverse Academy și a platformelor aferente.

Token-ul \$CVA permite distribuirea de premii și venit pasiv către participanții la ecosistemul Cryptoverse Academy.

Tokenomics-ul inovativ propus de Cryptoverse Academy pune în centrul atenției comunitatea proiectului. Token-ul \$CVA este un token de utilitate în cadrul ecosistemului Cryptoverse. Având o cantitate fixă și limitată, token-ul \$CVA este un token deflaționar, care în timp o să fie în cantitate tot mai mică pe piață.

Pentru mai multe informații despre token-ul \$CVA, vezi capitolul dedicat.



Colecțiile de NFT-uri Cryptoverse Academy

Cryptoverse Academy lansează propriile colecții de NFT-uri cu diferite utilități și beneficii pentru viitorii deținători. Colecțiile de NFT-uri vor fi următoarele:



Colecțiile de NFT-uri Cryptoverse Academy

BOOTSTRAP NFT

BOOTSTRAP NFT - reprezintă NFT-urile care se oferă utilizatorilor care achiziționează cursul Cryptoverse Academy în perioada de Bootstrap Event. Acest NFT oferă un venit pasiv lunar de 30\$, plătiți în token-ul \$CVA, Acest venit pasiv se va plăti timp de 3 ani, conform tokenomics. Aceste NFT-uri se vor putea transfera și vinde între utilizatori pe un market secundar.

CELEBRITY NFT

CELEBRITY NFT - reprezintă colecția de NFT-uri a Cryptoverse Academy, creată special pentru artiștii și persoanele influente care ne-au susținut pe parcursul acestui proiect. Acest NFT oferă un venit pasiv lunar de 300 \$CVA. CELEBRITY NFTs se vor crea într-un număr limitat, și anume 30 de bucăți.

L2E NFT

L2E NFT - reprezintă colecția de NFT-uri a Cryptoverse Academy, creată special pentru utilizatorii jocului Learn2Earn. În fiecare lună, la final, top 3 utilizatori (conform Leaderboard), vor primi prin airdrop un L2E NFT. Acest NFT oferă un venit pasiv lunar de 500 \$CVA. Acest venit pasiv se va plăti timp de 3 ani, conform tokenomics. Aceste NFT-uri se vor putea transfera și vinde între utilizatori pe un market secundar.

De asemenea, câștigătorii modului „Tournament Mode” vor primi un trofeu digital transmisibil sub formă de NFT prin care pot revendica premiul modului Tournament.

Colecțiile de NFT-uri Cryptoverse Academy

INDIGO NFT

INDIGO NFT - colecție specială de NFT-uri creată de Cryptoverse Academy, cu nivele de raritate (comun, rar, epic, legendar).

Exemplu colecție INDIGO:

- Vor fi create 27 de NFT-uri comune.
- Când un utilizator deține 3 NFT-uri comune, poate să facă mint la un NFT rar.
- Când un utilizator deține 3 NFT-uri rare, poate să facă mint la un NFT epic.
- Când un utilizator deține 3 NFT-uri epice, poate să facă mint la NFT-ul Legendar.

NFT Legendar o să aibă următoarele beneficii: venit pasiv 1,500\$ pe lună plătiți în token-ul \$CVA conform tokenomics, pe o perioadă de 3 ani.

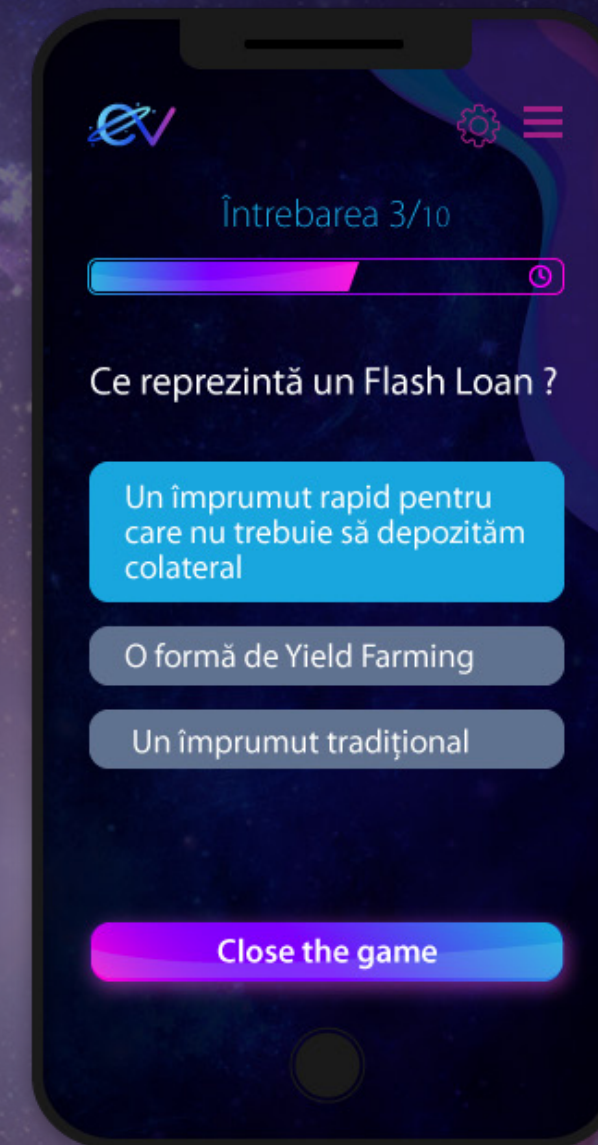
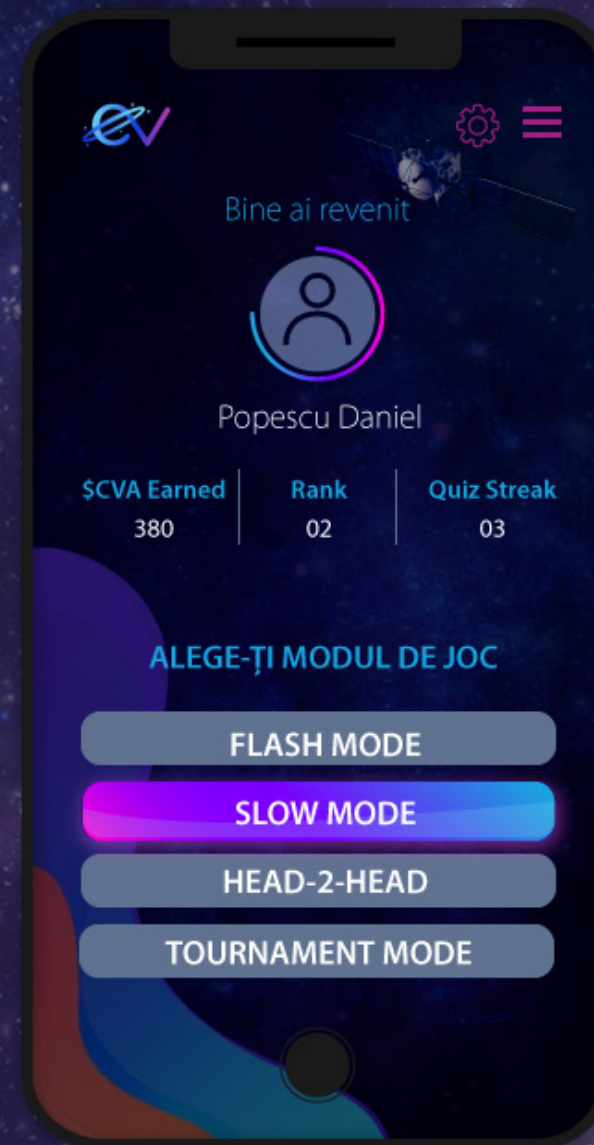
Utilizatorii vor putea face „MINT” doar la NFT-urile INDIGO cu nivel de raritate COMUN (1 NFT per Wallet)

De asemenea, utilizatorii vor putea cumpăra “Mystery Box-uri” pentru a colecționa NFT-uri pe diferite categorii de rarități.

Pe lângă beneficiile enumerate mai sus, colecțiile de NFT-uri ale Cryptoverse Academy au în plus următoarele utilități:

- Acces pe alte platforme de educație de tip e-learning din România
- Acces sesiuni de live trading
- Acces Expert Advisor pentru tranzacționarea piețelor financiare
- Acces Education Retreat powered by CVA, iziBAC, VirtualFashion, RichOrPoor, Cryptoholics
- Acces în private-sale-ul proiectelor aflate în parteneriat cu Cryptoverse Academy
- 100 \$CVA cash back la achiziționarea cursului
- Multiplicator APY pentru staking-ul la token-ul \$CVA.
- Acces workshops pe diferite domenii

Platforma de GameFi Learn2Earn "Mercury"

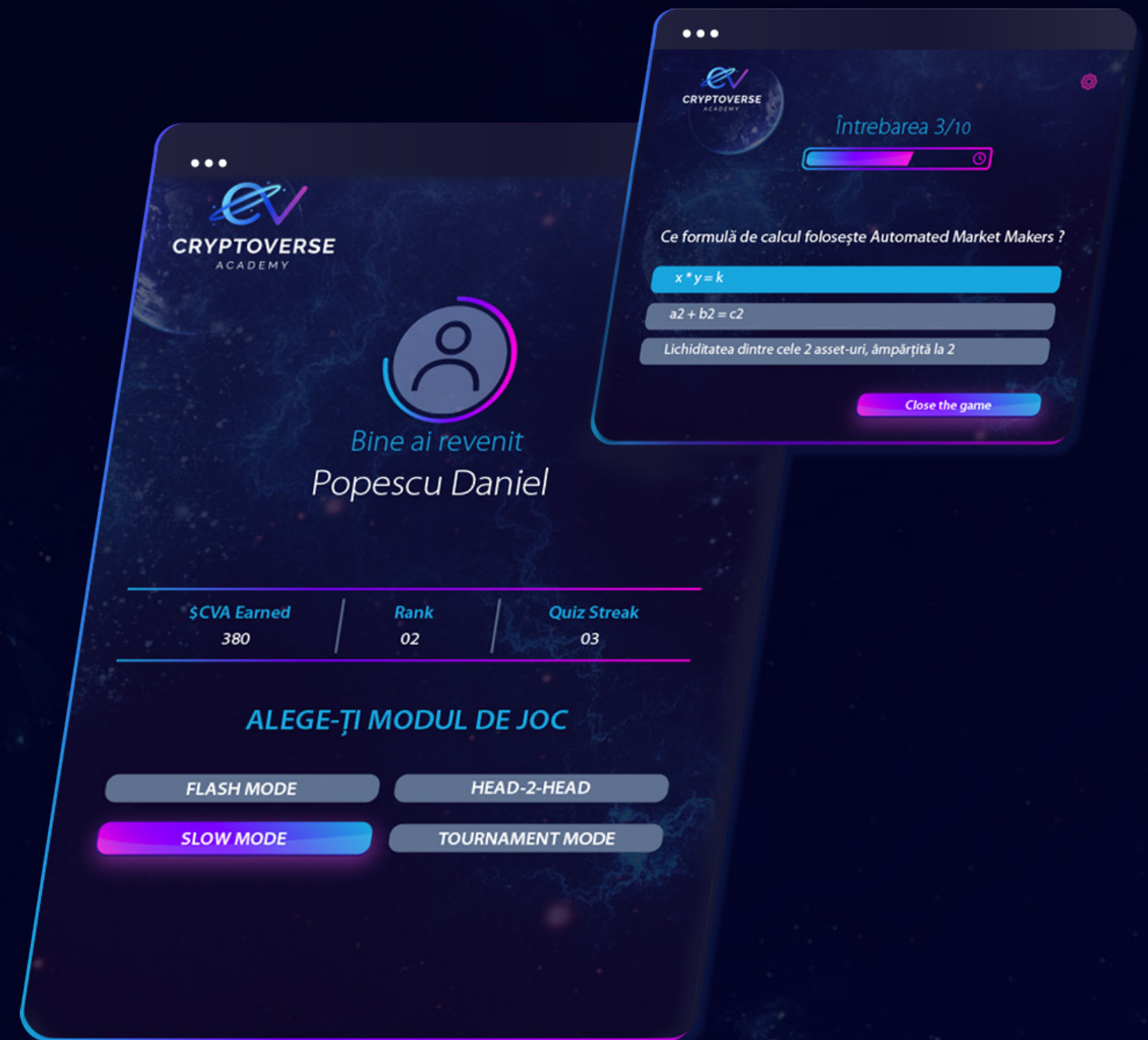


GameFi Learn-2-Earn Platform „Mercury”

Conceptul de Learn 2 Earn devine din ce în ce mai popular în spațiul cripto. Ideea este simplă. Trebuie să vizionezi videoclipuri/cursuri sau să citești articole/bloguri și după să-ți folosești cunoștințele acumulate pentru a rezolva chestionare de tip quiz game pentru a câștiga tokeni.

Cryptoverse Academy lansează propriul joc Learn2Earn de tip quiz game, în care utilizatorii își pot verifica cunoștințele acumulate în curs, având astfel posibilitatea de a câștiga premii zilnice, săptămânale sau lunare în token-ul aCVA.

Jocul este construit din întrebări din cursul Cryptoverse Academy și va cuprinde în momentul lansării 4 moduri de joc:



GameFi Learn-2-Earn Platform „Mercury”

Flash Mode

Flash Mode: 10 întrebări, 5 secunde timp de reacție la o întrebare. Se poate juca o singură dată pe lună, iar premiul este de 250 de tokeni aCVA.

Slow mode

Slow mode: 10 întrebări, 10 secunde timp de reacție la o întrebare. Se poate juca în fiecare zi, iar premiul este de 1 token aCVA. Dacă utilizatorul va răspunde corect la primul quiz, premiul pentru a doua zi va fi de 2 tokeni aCVA. Dacă va răspunde corect și la al doilea quiz, premiul pentru a treia zi va fi de 3 tokeni aCVA și așa mai departe. Dacă utilizatorul greșește un quiz, valoarea premiului se întoarce la 1 token aCVA.

Head to Head Mode

Head to Head Mode: utilizatorii își pot testa cunoștințele între ei prin acest

mod, de 1 vs. 1, pe care îl oferă jocul. Acest mod de joc funcționează în felul următor: se plasează o anumită sumă de token aCVA pentru care cei doi utilizatori vor concura, se afișează întrebarea pe ecran, iar utilizatorul care răspunde corect sau cel mai rapid și corect, câștigă suma de aCVA.

Tournament Mode

Tournament Mode: Cryptoverse Academy lansează evenimente de tip turneu, unde jucătorii concurează între ei pentru a avansa în cele din urmă în finala turneului. Premiul evenimentului de tip turneu este un trofeu digital transmisibil sub formă de NFT. Câștigătorul acestui trofeu va primi 2000 de tokeni aCVA.

Întrebările vor avea ca bibliografie conținut din cursul Cryptoverse Academy, plus conținut din viitoarele parteneriate și evenimente pe care Cryptoverse Academy le va stabili.

Token-ul jocului aCVA poate fi schimbat în orice moment cu paritate 1:1 pentru token-ul ecosistemului Cryptoverse, \$CVA.

INTEGRARE WEB 3.0, PLATFORMA VERSA

Informații despre această platformă se vor publica cu o lună înainte de lansarea produsului.

Pentru a vedea cum este integrată în ecosistem această platformă, vezi arhitectura ecosistemului.

EXPERT ADVISOR "VENUS"

Pentru a eficientiza timpul petrecut în fața graficelor și din dorința de a nu pierde nici un setup conform strategiilor predate în acest curs, am dezvoltat o serie de soft-uri denumite Expert Advisors, care vă vor asista în tot acest proces.

CE REPREZINTĂ UN EXPERT ADVISOR?

Un Expert Advisor este un software care rulează pe platforma Meta Trader 4 (MT4), utilizat pentru a monitoriza și a tranzacționa piețele financiare și care se folosește de algoritmi predefiniți. Acest software caută oportunitățile oferite de acele piețe în concordanță cu parametri setați de tine. Astfel, acest software poate să te notifice despre o potențială oportunitate de tranzacționare sau poate deschide o poziție în numele tău.

În cazul de față, Expert Advisorii concepuți pentru sistemele pe care le oferim vor avea următoarele avantaje:

- Cunoșc ambele strategii, Bull Market și 3 Patterns Strategy și folosesc algoritmi necesari pentru a analiza pattern-urile formate din mișcările pieței.
- Îți vor semnala toate intrările conform strategiilor, fără să mai fii nevoit

să îți consumi timpul analizând grafice. Acesta reprezintă un avantaj enorm, deoarece scade riscul de a rata setup-uri foarte bune din cauză că nu ai fost prezent în momentul cel mai oportun în fața graficelor.

- Se pot utiliza atât complet autonom, cât și ca asistență în tranzacționare, recomandarea noastră fiind utilizarea acestora ca asistent în activitatea de tranzacționare.
- Îți vor trimite alerte de tip pop-up pe PC, email, smartphone. Din acel moment, singurul efort pe care tu vei fi nevoit să îl faci este să accepți trade-ul prin simpla apăsare a butonului ACCEPT.
- Te va poziționa în piață fără să fie nevoie de intervenția ta.
- Se asigură că Planul de Risc este 100% respectat.
- Îți manageriază trade-ul complet autonom, fără ca tu să fii nevoit să faci acest lucru.

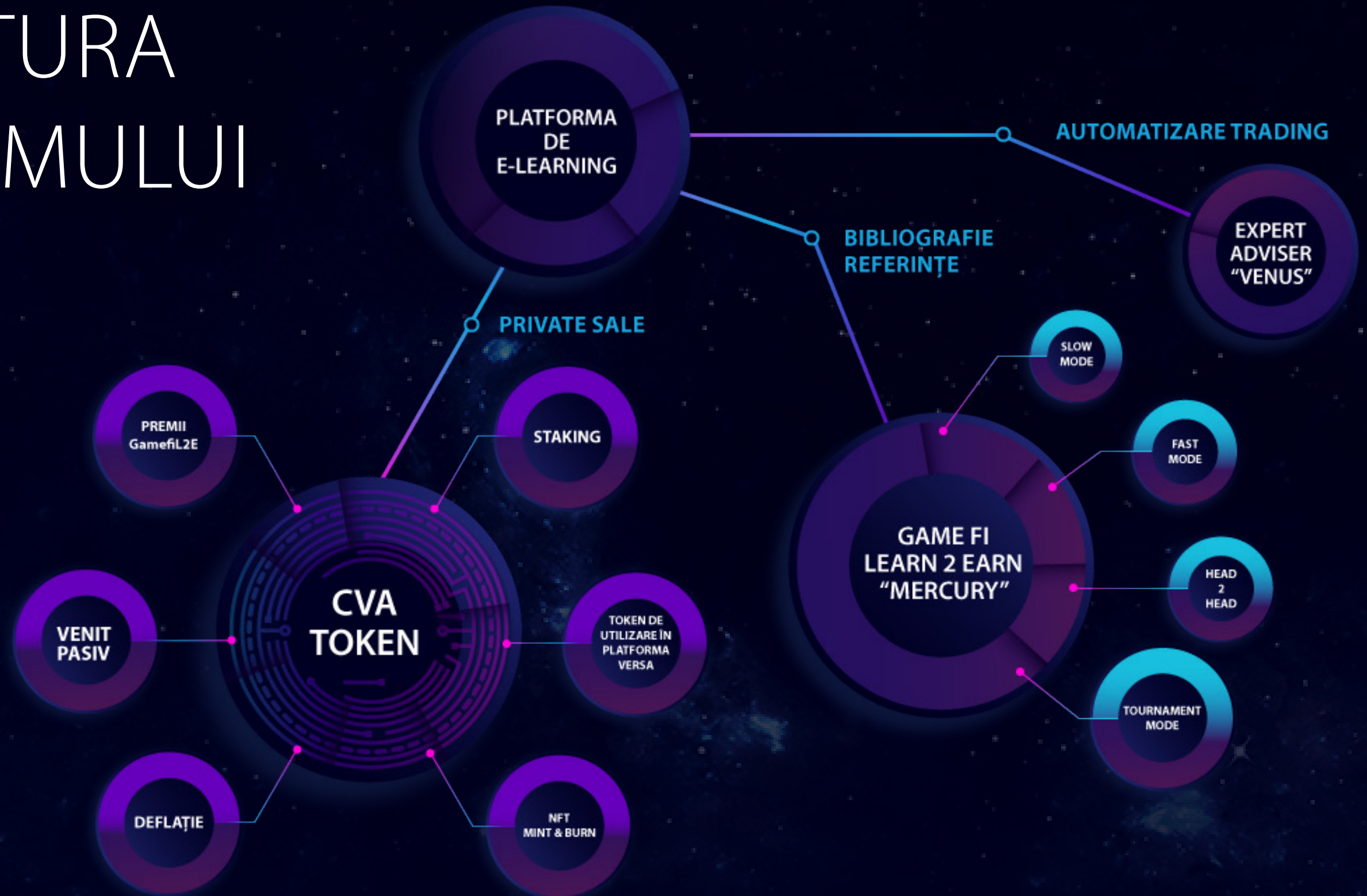
EXPERT ADVISOR "VENUS"

Cu toate că aceste soft-uri au fost testate pentru o perioadă de 6 luni, atât backtest, cât și utilizare curentă (recomandăm să vizionezi și rezultatele obținute de la studenții noștri), nu ne asumăm reponsabilitatea utilizării neconforme sau pentru potențiale erori care pot apărea în utilizarea acestor EA și care pot genera pierderi. În acest sens, îți facem următoarele recomandări:

- Utilizează Exper Advisorii conform tutorialelor puse la dispoziție și nu te abate de la regulile respective;
- În cazul în care PC-ul sau laptopul pe care îl utilizezi are o problemă și se închide (pană de curent, probleme de soft sau orice altă problemă care ar putea întrerupe rularea MT4), va anula activitate EA-ului, iar dacă există un trade activ, acesta nu va mai ține cont de Stop Loss, iar acest lucru poate duce la pierderea întregului capital;

- În cazul în care închizi din greșeală EA-ul, acesta nu va mai ține cont de Stop Loss, iar acest lucru poate duce la pierderea întregului capital;
- În cazul în care soft-ul de tranzacționare MT4 se închide sau intervine o eroare, EA-ul nu va mai ține cont de Stop Loss, iar acest lucru poate duce la pierderea întregului capital;
- În cazul în care EA are o eroare și nu mai funcționează corespunzător, acest lucru poate duce la pierderea întregului capital;
- Furnizorul acestor EA, în speță Rich or Poor S.R.L. și Cryptoverse Business S.R.L., nu își asumă răspunderea pierderilor cauzate de aceste soft-uri în nici o situație, astfel că utilizatorul își asumă în întregime reponsabilitatea rezultatelor obținute.

ARHITECTURA ECOSISTEMULUI



TOKEN-UL \$CVA

Activitățile principale care pot fi desfășurate pe platforma Cryptoverse Academy vor avea ca punct comun token-ul \$CVA. Tranzacțiile care se vor executa în interiorul acestor platforme se pot realiza prin intermediul token-ului \$CVA. De asemenea, aceste tranzacții se pot realiza și cu alte cryptomonede (\$BTC, \$ETH, \$BNB, \$BUSD, \$USDC, \$USDT), însă dacă un utilizator folosește \$CVA pentru efectuarea tranzacțiilor, acesta va beneficia de un discount. Tranzacțiile non-\$CVA vor fi convertite în timp real în token-ul \$CVA, la prețul din acel moment al token-ului.

\$CVA oferă deținătorilor o gamă largă de beneficii. Token-ul este integrat cu toate tranzacțiile care se execută pe platformele Cryptoverse. Token-ul \$CVA este moneda internă de schimb din ecosistemul Cryptoverse Academy. De asemenea, utilizatorii care dețin și folosesc token-ul \$CVA, vor avea acces la serviciile premium din cadrul platformelor ce compun ecosistemul.



FUNCȚIILE TOKEN-ULUI ȘI BENEFICIILE

PREMII PENTRU PLATFORMA DE GAMEFI L2E

Token-ul \$CVA alimentează platforma de GameFi L2E. Acest token se oferă utilizatorului care reușește să completeze cu succes quiz-urile din diferitele moduri de joc ale aplicației

Token-ul \$CVA este folosit ca miză și premiu pentru câștigător, în modul de joc al aplicației GameFi L2E, "Head-to-Head"

STAKING

Staking-ul pentru token-ul \$CVA oferă utilizatorilor care doresc să execute această operațiune un stimulent ca să facă parte din rețea și, de asemenea, oferă o serie de beneficii avantajoase. Credem că, stimulând oamenii să folosească serviciul de staking pentru token-ul \$CVA, putem dezvolta în continuare comunitatea și ecosistemul prin direcționarea comportamentului către contribuție și implicare.

Din acest motiv, ne-am rezervat un procent mare din masa monetară totală (aproximativ 40%), care va fi distribuit deținătorilor token-ului \$CVA care au pus acest token la stake, pe baza unui program care va fi anunțat în timp util.

Utilizatorii vor avea posibilitatea să se folosească de serviciul de Staking de pe platforma dedicată a Cryptoverse Academy. Pe lângă faptul că utilizatorii vor beneficia de un APY stabil și atractiv, cei care vor alege să își pună tokenii \$CVA la stake, vor avea posibilitatea să își mărească venitul pasiv din NFT-urile Bootstrap, L2E, Indigo și Celebrity prin funcția de Stake your NFT.

Staking-ul token-ului \$CVA îți oferă avantaje și în platforma de GameFi L2E. Utilizatorii care au la Staking token-ul \$CVA se pot juca în "Slow Mode" de mai multe ori pe zi. Astfel profiturile pot crește exponențial.

Utilizatorii care au la Staking token-ul \$CVA primesc acces la evenimente de tip "tournament" în platforma de GameFi L2E, unde își pot testa cunoștințele și pot concura cu membrii comunității într-un sistem de tip "arcade".

FUNCȚIILE TOKEN-ULUI ȘI BENEFICIILE

Staking-ul în \$CVA are și rol de multiplicator pentru premiile câștigate de membrii comunității. Prin Staking-ul \$CVA + NFT, utilizatorii au șansa de a își îmbunătăți venitul pasiv obținut prin intermediul NFT-ului pus la Staking.

Prin Staking-ul în token-ul \$CVA, utilizatorii pot primi drept recompense tokenuri din proiectele cu care Cryptoverse Academy se află în parteneriat.

Utilizatorii care au token-ul \$CVA la stake, primesc airdrop din colecția INDIGO NFT.

VENIT PASIV

Prin token-ul \$CVA se plătește venitul pasiv pentru colecțiile de NFTBootstrap, L2E, Indigo și Celebrity. Venitul pasiv se plătește conform tokenomics.

ACCES, UTILITATE ȘI PLATĂ SERVICII STREAMING ȘI CREARE CONTENT - VERSA

Token-ul \$CVA reprezintă "motorul" principal prin care va funcționa platforma VERSA. Mai multe informații despre produsul VERSA se vor oferi către public

cu două luni înainte de lansarea oficială.

DEFLAȚIE

5% din vânzările de curs de pe platforma de e-learning, Cryptoverse Academy, se folosesc pentru a cumpăra token-ul \$CVA. Tokenii achiziționați trec prin procesul de "BURN", adică se ard.

20% din vânzările din curs de pe platforma de e-learning, Cryptoverse Academy, se folosesc în protocoale de finanțe descentralizate (AAVE, Compound, Anchor, Sovryn etc.). Suma rezultată din vânzări este pusă în protocoalele menționate în monede stabile în "Yield Farming". Din profitul realizat în urma "Yield Farming-ului", lunar, se cumpără token-ul \$CVA. Tokenii cumpărați trec prin procesul de "BURN", adică se ard.

FUNCȚIILE TOKEN-ULUI ȘI BENEFICIILE

PROFIT-SHARING

Cryptoverse Academy oferă deținătorilor token-ului \$CVA un incentive prin profit-sharing. La fiecare sfârșit de trimestru, Cryptoverse Academy va efectua un „snapshot” cu cantitățile de token pe care le are fiecare deținător. Dacă deținătorul de token se încadrează în regulile stabilite de Cryptoverse Academy pentru a fi eligibil pentru „Profit Sharing”, acesta va primi o parte din profiturile realizate de Cryptoverse Academy din vânzările de curs. Aceste profituri vor fi puse într-un sharing-pool și vor reprezenta 15% din vânzările de curs pe care Cryptoverse Academy le va avea în acel trimestru. Informații despre regulile pentru a fi eligibil pentru profit-sharing vor fi date în timp util utilizatorilor.

NFT MINT & BURN

NFT-urile din colecțiile Cryptoverse Academy se vor cumpăra / crea prin token-ul \$CVA. Fondurile din vânzările de NFT-uri se vor aloca astfel:

- 30% - distribuire către utilizatorii care au token-ul \$CVA la stake
- 50% - token burn
- 20% - profit companie

*În cazul în care unele NFT-uri se vor vinde printr-un alt token (EGLD, ETH, BNB sau USDT), se va cumpăra \$CVA la market price cu acele fonduri și va începe procesul prezentat mai sus.

TOKENOMICS

MAX SUPPLY

34.245.500,00 \$CVA

Private sale price (USD)

\$0,5000

Presale price (USD)

\$0,7500

Private sale hardcap (tokens)

1.398.500,00 \$CVA

Presale size (tokens)

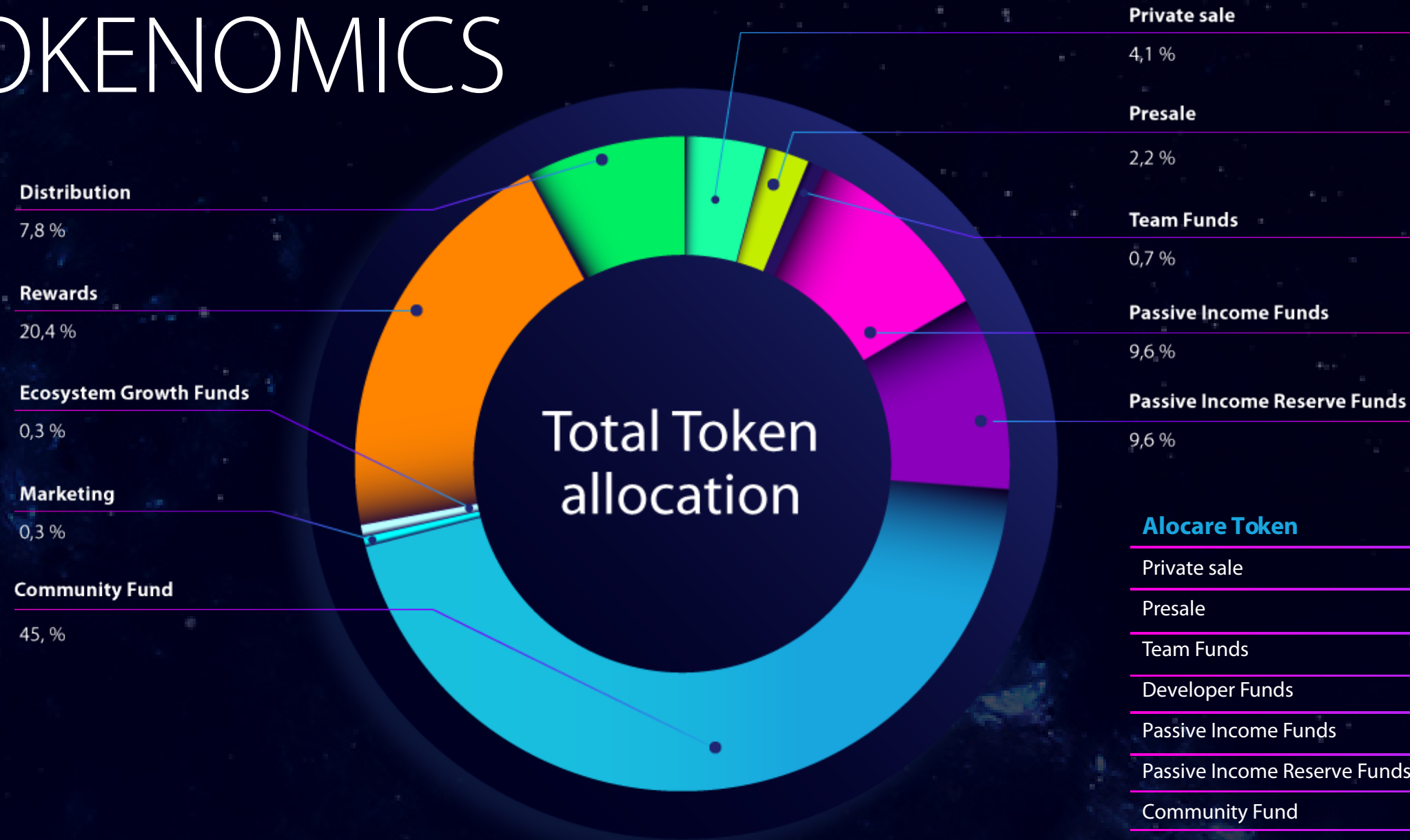
750.000,00 \$CVA

CIRCULATING SUPPLY LA TGE

271.850 \$CVA

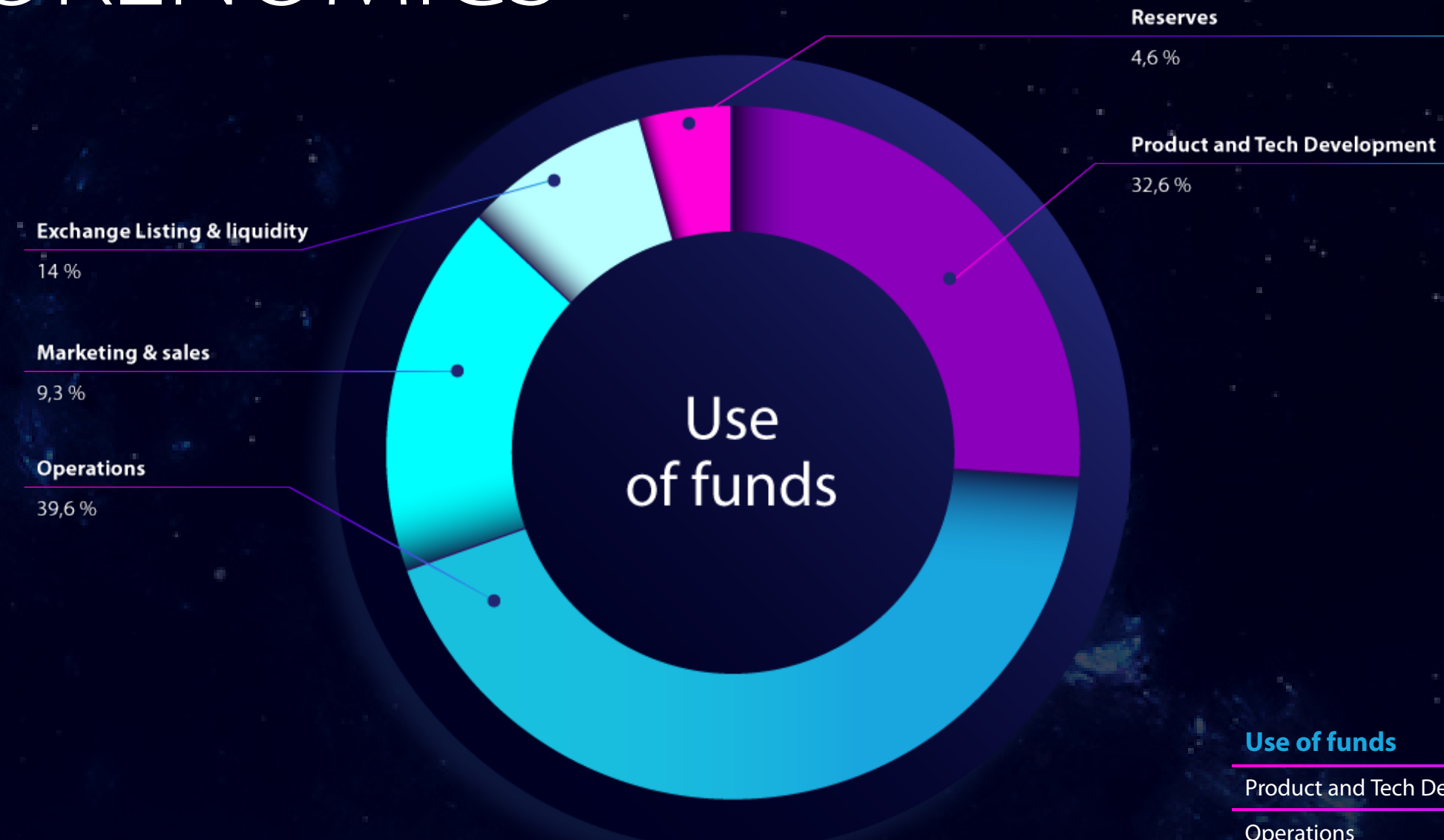


TOKENOMICS



Alocare Token	CVA	Procentaj din Masa Monetară
Private sale	1.398.500	4,08%
Presale	750.000	2,19%
Team Funds	225.000	0,66%
Developer Funds	50.000	0,15%
Passive Income Funds	3.276.000	9,57%
Passive Income Reserve Funds	3.276.000	9,57%
Community Fund	15.410.000	45,00%
Marketing	100.000	0,29%
Ecosystem Growth Funds	100.000	0,29%
Rewards	7.000.000	20,44%
Distribution	2.660.000	7,77%
Total	34.245.500	100,00%

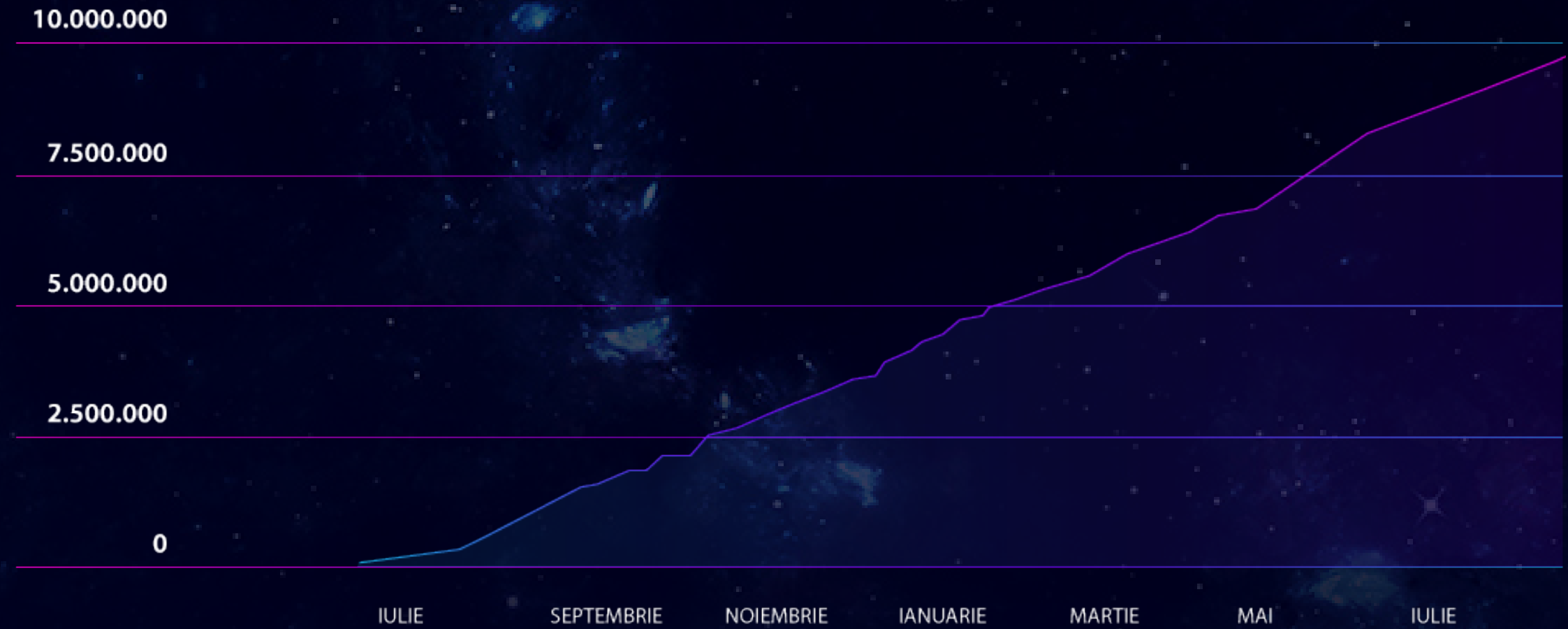
TOKENOMICS



Use of funds	CVA	Percentage from sales value
Product and Tech Development	700.000	32,58%
Operations	850.000	39,56%
Marketing & sales	200.000	9,31%
Exchange Listing & liquidity	300.500	13,99%
Reserves	98.000	4,56%
Total	2.148.500	100,00%

TOKENOMICS

Emisia Token-ului \$CVA - 1 an de la TGE



ROADMAP



SCALABILITATE

SEGMENTUL DE PIAȚĂ

Este unul dintre cei mai importanți piloni când vine vorba de scalabilitatea companiei. Aici facem referire la modul în care atenția noastră este concentrată pe segmentul de piață vizat în strategie, fără a face concesii doar cu scopul de a ridica volumul de vânzări.

Împărțirea clienților ideali în funcție de date demografice nu mai este suficientă într-o piață atât de dinamică, în special când vine vorba de consumatorul digital. Aici intervin elemente precum comportamentul acestuia pe anumite platforme, canalele preferate, stilul de reclamă preferat, formatul reclamelor etc.

Strategia companiei Cryptoverse Academy include 6 tipuri de buyer personas, segmentate atât pe date demografice clasice precum vârstă, locație, industrie, platformă, cât și pe elemente dintr-o sferă mai personală de atât, precum interesele unui utilizator, temerile sau speranțele acestuia. În acest sens, Cryptoverse Academy oferă soluții relevante pentru publicul țintă.

Din punct de vedere al segmentării de piață, Cryptoverse Academy este un proiect bine structurat, cu potențial de scalabilitate 5/5.

STANDARDIZARE

Cuvântul "standardizare" poate avea o rezonanță rigidă, lipsită de flexibilitate, fără șansă de scalabilitate. În contrast cu această perspectivă, este esențial ca orice companie să aibă produse/servicii bine structurate și standardizate pentru a avea șanse mai mari de scalabilitate. La toate acestea se adaugă, desigur, și capacitatea companiei de a se adapta la nevoile clienților ideali, astfel încât experiența acestora să devină una cât mai relevantă.

Cryptoverse Academy este un proiect structurat pe etape clare (menționate în ROADMAP), cu strategii individuale. Întreg conceptul este împărțit pe produse, iar fiecare produs vine cu strategia de marketing, cu proprii clienți ideali și mesaje specifice. La rândul lor, produsele în cauză sunt suficient de standardizate încât să ne poată oferi o predicție în termeni de vânzări însă, în același timp, suficient de adaptabile încât să asigurăm o flexibilitate a companiei.

SCALABILITATE

DIFERENȚIATORI

Ideile de succes sunt cele care reușesc să aducă nu numai valoare, ci și ceva unic, Elemente distinctive care să le diferențieze în mod evident față de competiție. Nu mai este suficient ca un produs/serviciu să răspundă unor nevoi din piață, ci este absolut necesar ca acesta să aducă și elemente de unicitate care să cântărească în raport cu concurența.

Cryptoverse Academy aduce produse și servicii digitale noi pentru piața din România și substanțial diferite față de competiție, cu elemente unice, relevante pentru audiența sa și dificil de replicat de către competitori. Toate acestea poziționează produsele/serviciile companiei Cryptoverse Academy într-o zonă de unicitate 5/5.

FOCUS PE REZULTATELE CLIENTULUI

Un alt element important în scalabilitatea unei companii este reprezentat de focusul pe rezultatele clientului. O companie puternic scalabilă, este o companie care are printre obiectivele sale principale focusul pe rezultatele pe care clientul le obține prin prisma utilizării produsului/serviciului oferit.

Cryptoverse Academy a făcut din acest lucru un obiectiv principal. Mare parte din produsele/serviciile companiei sunt strâns legate de cunoștințele obținute de utilizator prin achiziția și parcurgerea cursului de pe platforma de e-learning, Cryptoverse Academy. Acest lucru reprezintă o tehnică pe care compania o aplică tocmai pentru a se asigura că informațiile sunt atent parcurse și asimilate de către utilizator și mai apoi folosite în beneficiul său. În acest fel, se minimizează riscurile și cresc șansele unui utilizator de a obține rezultate excelente din activitatea de trading sau din celelalte posibilități de câștiguri pe care Cryptoverse Academy le oferă.

Tocmai faptul că toate produsele sunt legate de parcurgerea și învățarea informațiilor din curs, va aduce clientului un succes garantat și răsplătit pe măsură.

Așadar, Cryptoverse Academy se poziționează pe locul 5/5 atunci când vorbim de scalabilitatea companiei prin focusului îndreptat pe rezultatele clientului.

SCALABILITATE

PROCES DE VÂNZĂRI

O companie cu un proces de vânzări bine definit, nu este neapărat o companie scalabilă. Ce face diferența aici este elementul de optimizare pe baza rezultatelor și a testelor. Întâlnim adesea companii bine structurate, cu procese clare, cu o echipă de vânzări extrem de pregătită, însă care ajung în imposibilitatea de scalare tocmai pentru că au pierdut din vedere abordarea dinamică a procesului de sales management.

Cryptoverse Academy vine cu un proces de marketing și vânzări tip "agile", care presupune testarea strategiilor, analiza rezultatelor și optimizarea tehnicilor/tacticilor pe baza acestora. Așa cum piața este într-o continuă schimbare, și strategiile noastre de marketing și vânzări ar trebui să urmeze această direcție. Scalabilitatea companiei din punct de vedere marketing și vânzări se situează pe locul 5/5.

Cele mai performante companii au mers întotdeauna dincolo de procesul de vânzări și perfectarea acestuia, astfel încât au ajuns să se preocupe suficient de mult de procesul de achiziție al clientului și optimizarea acestuia. Cu cât procesul de achiziție al clientului este mai simplu și mai ușor de înțeles și parcurs, cu atât scalabilitatea companiei crește prin prisma acestui atuu.

ORIENTAREA SPRE CLIENT

Echipa Cryptoverse Academy are o abordare concentrată pe client și pe experiența acestuia, atât cu platforma, cât și cu procesul prin care ajunge pe platforma noastră. Fiecare etapă din pâlnia de vânzare este gândită atât în sens ascendent, cât și descendent, astfel încât să avem o perspectivă a proceselor din ambele sensuri. Ne dorim ca experiența clientului să fie cât mai facilă și plăcută la fiecare interacțiune pe care acesta o are cu Cryptoverse Academy, de la primul contact și până în punctul când acesta devine parte din comunitatea noastră și va intra în procesul de fidelizare. Cu toate acestea, mediul digital și industria crypto pot fi uneori dificile de abordat, cu elemente de noutate care pot pune în dificultate clientul și care pot cântări negativ în experiența sa de utilizare.

Tocmai faptul că toate produsele sunt legate de parcurgerea și învățarea informațiilor din curs, va aduce clientului un succes garantat și răsplătit pe măsură.

Orientarea puternică spre client aduce companiei Cryptoverse Academy un plus în procesul ei de scalabilitate, cu un scor de 4/5.

SCALABILITATE

INTEGRAREA SALES-MARKETING

Integrarea strategiilor de marketing cu cele de vânzare au fost întotdeauna un element central de focus pentru managementul companiilor care își doresc să scaleze. În continuare, eșecul acestei integrări face diferența între companiile care reușesc să scaleze și cele care încă se străduiesc.

Cele două departamente din cadrul Cryptoverse Academy au la bază o strategie cu KPIs și obiective comune, cu tactici și indici de performanță care implică ambele echipe. Așadar, pe o scară de 1 la 5, scalabilitatea Cryptoverse Academy, privită prin prisma integrării celor două departamente, se situează la 5/5.

RELAȚIA CLIENT-COMPANIE

CSO Insights a realizat un raport care ne arată că rezultatele indicatorilor cheie ai unei companii pot crește chiar și cu 20% în performanță atunci când relația dintre client și brand este una strânsă și pe termen lung. Procesul de vânzări dinamic, așa cum l-am prezentat anterior, alăturat unui sentiment de apartenență la o comunitate de interes și asocierea cu un brand în care clien-

tul a investit încredere și timp, vine cu cele mai bune rezultate pentru companie.

Cryptoverse Academy este un partener de încredere pentru clienții săi, nu numai prin prisma echipei și a experienței pe care aceștia o au, ci și prin procesele de fidelizare pe care compania le implementează odată ce utilizatorul a devenit parte din comunitate. Fiecare etapă din proiect vine cu beneficii substanțiale pentru cei care s-au alăturat încă de la început, lucru care nu face decât să întărească și mai mult apartenența la o comunitate, încrederea și respectul reciproc.

Mai mult, strategia de Comunicare Cryptoverse Academy pune accent pe interacțiunea strânsă între echipă noastră și client, prin intermediul platformelor de Social Media și a opțiunilor de chat. Astfel, reușim să fim alături de client în fiecare etapă din experiența sa cu platforma noastră, pentru a răspunde la eventualele întrebări și pentru a explica diverse procese.

Așadar, pentru Cryptoverse Academy, scalabilitatea din punct de vedere al relației dintre companie și client vine cu un potențial de 5 din 5.

CONCLUZII

Ecosistemul Cryptoverse Academy înglobează un sistem complex de produse și servicii, care nu numai că oferă un context în care utilizatorii pot dobândi informații valoroase care să îi îndrume spre libertatea financiară, ci le oferă în continuare posibilitatea de a monetiza aceste cunoștințe.

Dinamica piețelor din prezent creează oportunități valoroase pentru oameni, însă în lipsa cunoștințelor, acestea nu pot fi accesate într-un mod corect și care să aducă și rezultate valoroase. Astfel, Cryptoverse Academy răspunde acestor nevoi prin crearea unei platforme de e-learning, care îmbină metodele tradiționale de învățare, cu posibilitățile infinite pe care le oferă tehnologia blockchain.

Ecosistemul Cryptoverse Academy acoperă toate domeniile importante din lumea crypto și a tehnologiei blockchain (Play2Earn, NFT, DeFi, Launchpad, Web 3.0,) deoarece ne-am dorit ca un utilizator să aibă acces la orice oportunitate care ar putea să îi influențeze în mod pozitiv calitatea vieții. Astfel, Cryptoverse academy nu numai că rezolvă anumite nevoi, ci creează contexte prin care utilizatorii să aibă ocazia de a aplica cunoștințele dobândite din curs cu scopul de a le monetiza.